



### Adtomas Flashspecifikation

Flash-annonser erbjuder hög interaktivitet och möjliggör integration av formulär som kan användas till en central insamling av annonsdata. I de fall då användaren inte har den nödvändiga Flash-spelaren installerad finns även möjligheten att använda sig av en GIF-banner.

För att kunna ta del av tekniken krävs en shockwave plug-in. Denna är numera standard för moderna webbläsare. En plug-in gör det möjligt för en användare att se speciella format och typer av media. För att förhindra att flashfilen använder 100% av CPU-kapaciteten, säkerställ att FPS (frames per second) är inställd på rätt värden. Vi rekommenderar 18-20 FPS för alla flashformat.

### Rutiner vid klickmätning

Flashfilen skall programmeras enligt följande (flash 6 och högre) vilket garanterar att annonsens klick kan registreras.

1. På knappen lägg till följande Actionscript  
on (release)

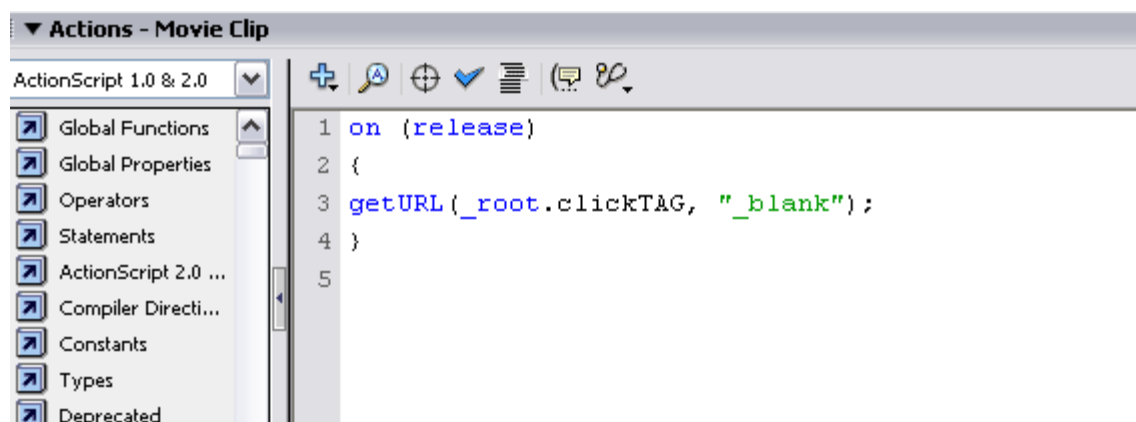
```
{  
  getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
}
```

Variabeln clickTAG används för att länka vidare till den webbsida som annonshanteringssystemet skickar in till flashen.

Annonshanteringssystemet klarar tre stavningar, clickTag, clickTAG eller clicktag.

2. clickTag skall vara skrivet utan citationstecken runt.

3. "\_blank" talar om att ett nytt fönster ska öppnas vid klick



### Flera mätpunkter

Om man vill länka flashen till flera olika url'ar kan flashfilen programmeras med (utöver clickTag) clickTag1, clickTag2, clickTag3 osv. , på samma sätt som ovan.

### Actionscript 3

Om Actionscript 3 används i flashen måste man göra diverse åtgärder beträffande klicksen. Internet Explorers popupblockerare blockerar idag alla klick på en flashannons kodad med Actionscript 3.

För att komma runt detta läs instruktionerna och inkludera koden från denna sida.

<http://www.adtoma.com/support/Zorked.zip>